

# 10º Encontro – Aprimoramento do Processo de Certificação

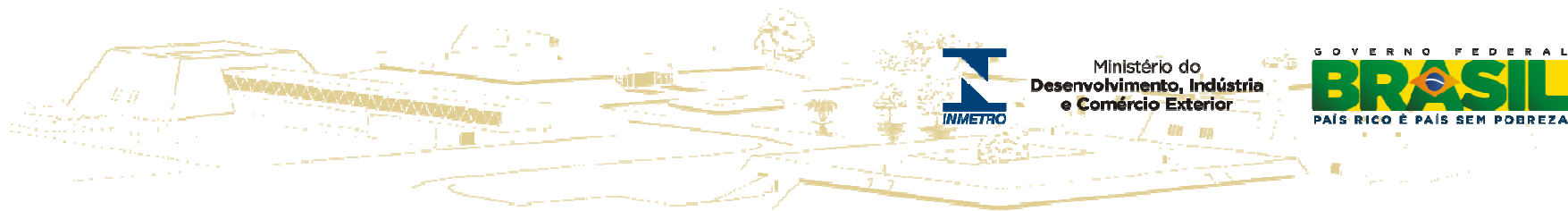
Painel 2: Principais questões sobre  
credibilidade das certificações de produtos

Visão do Inmetro

**Alfredo Lobo**

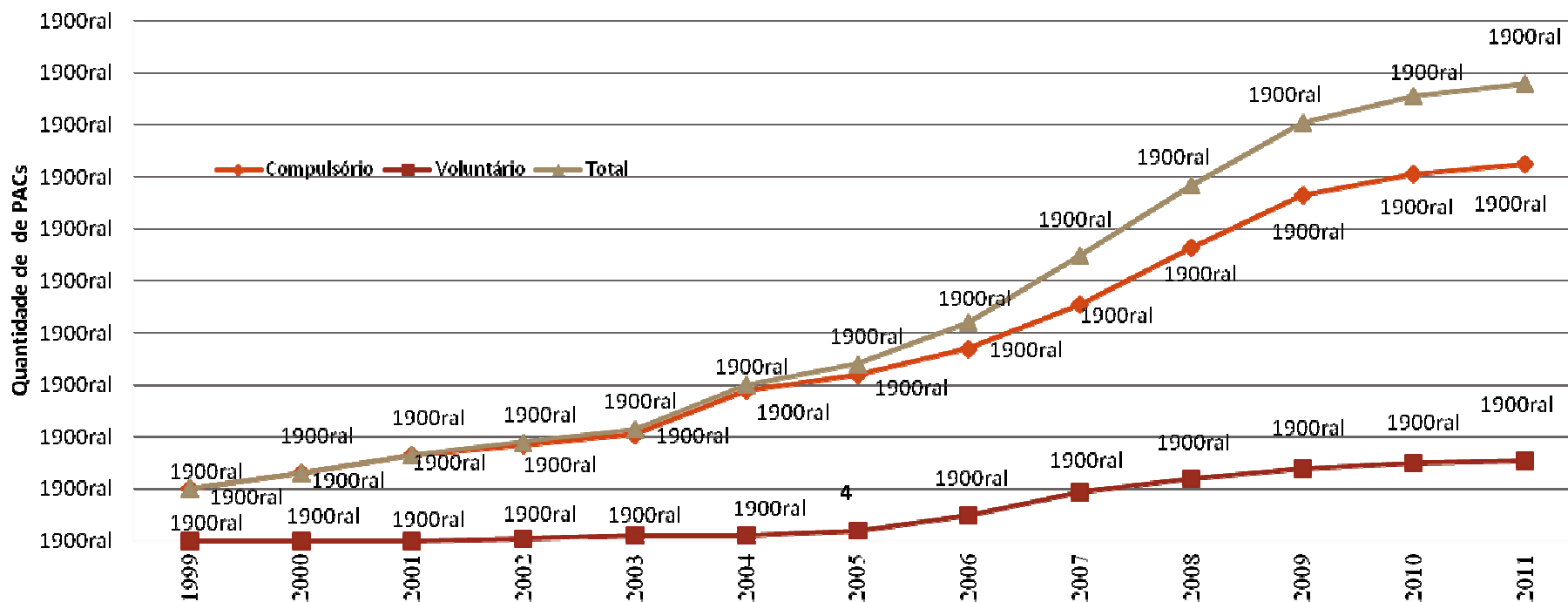
Diretor da Qualidade

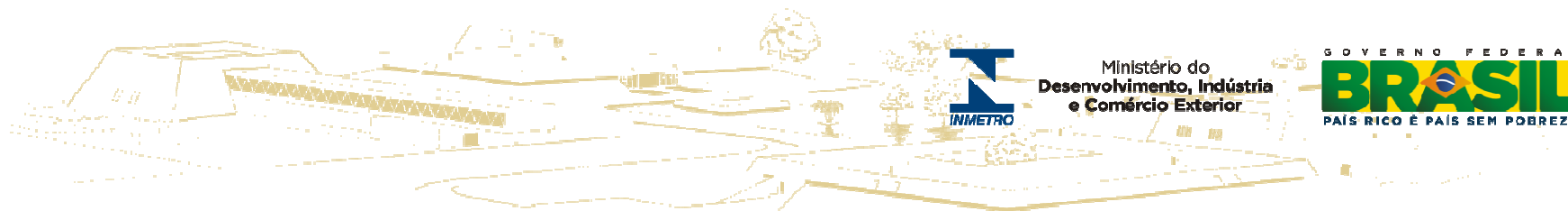
São Paulo, 28/03/2011



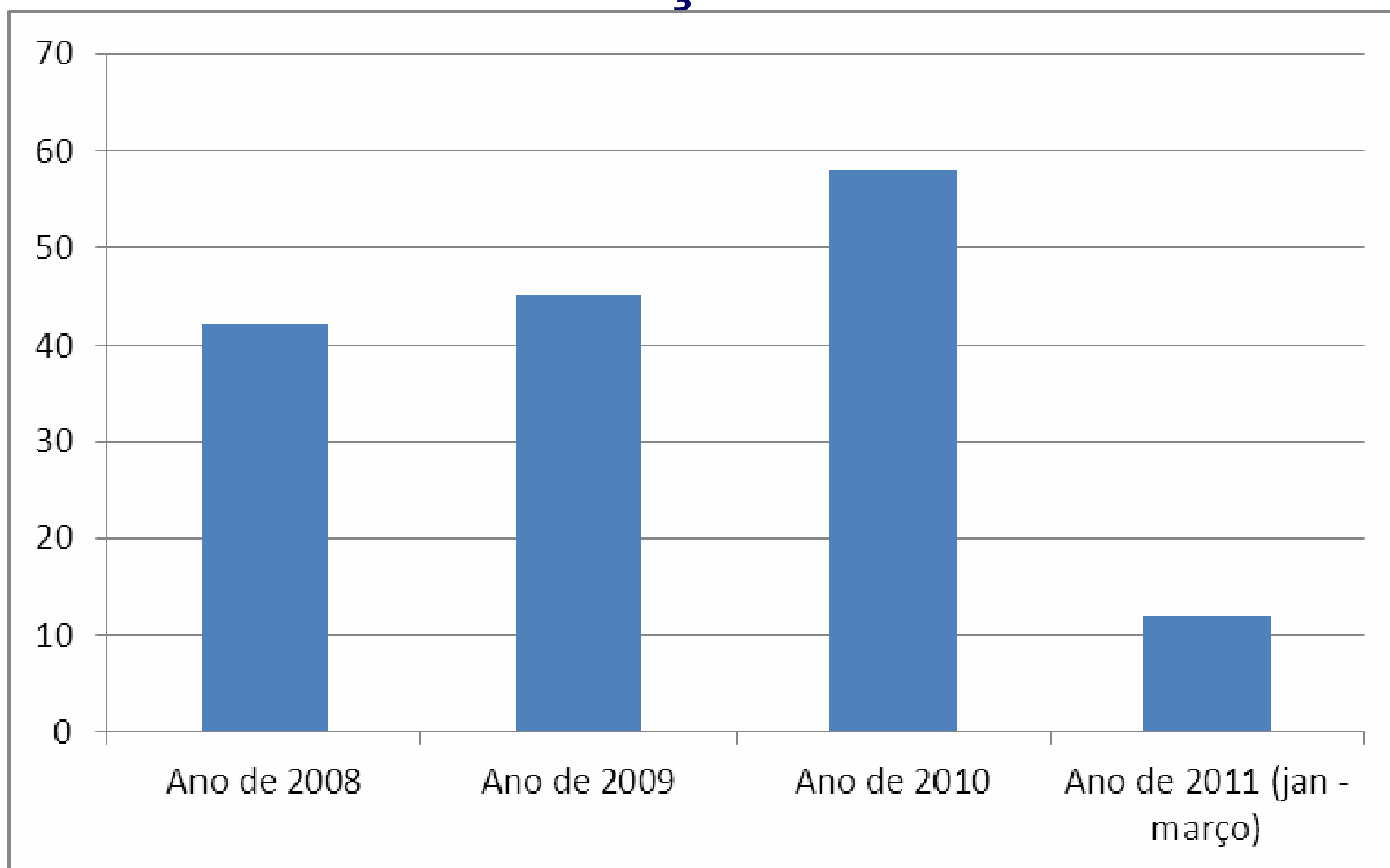
# Curva de Evolução de PAC Implantados

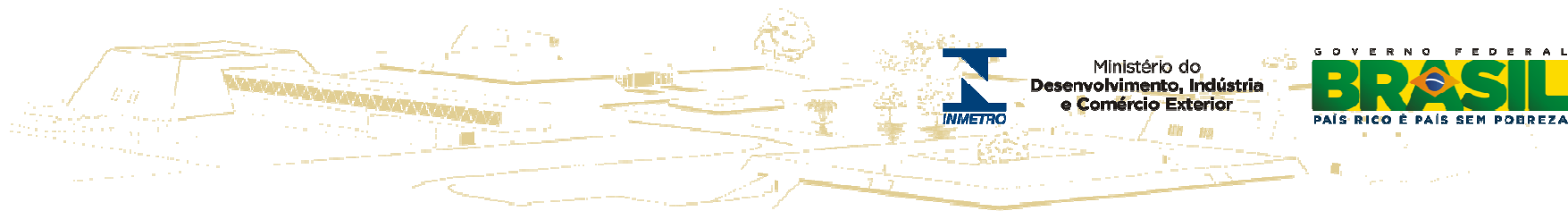
Quantitativo acumulado de programas concluídos pela Dqual/Dipac





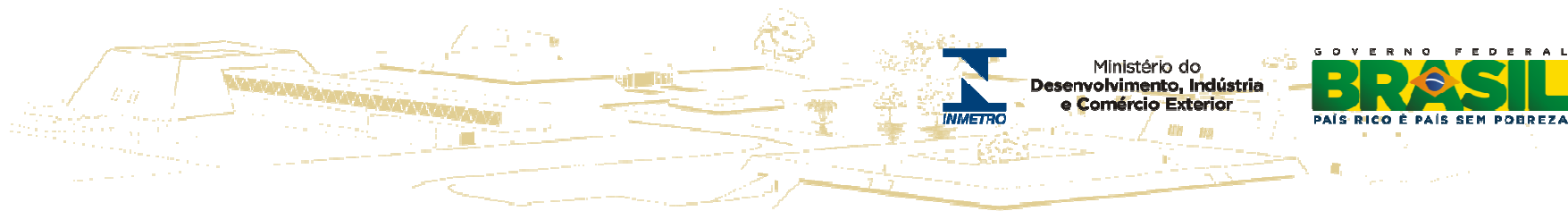
## Curva de Evolução de Demandas





# **Critérios de classificação das demandas**

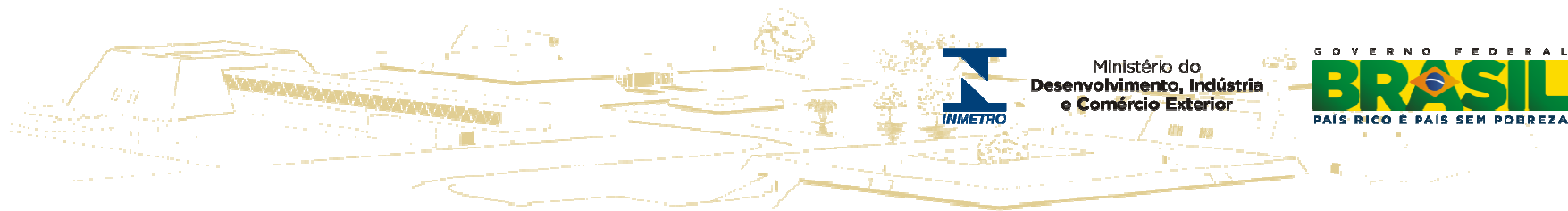
- **Critério 1: Impacto na Saúde e Segurança**
- **Critério 2: Impacto no Meio Ambiente**
- **Critério 3: Impacto nas Relações de Consumo e na Concorrência**
- **Critério 4: Impacto na Balança Comercial (Subsidiário)**



## Classificação das demandas quanto aos problemas a serem resolvidos

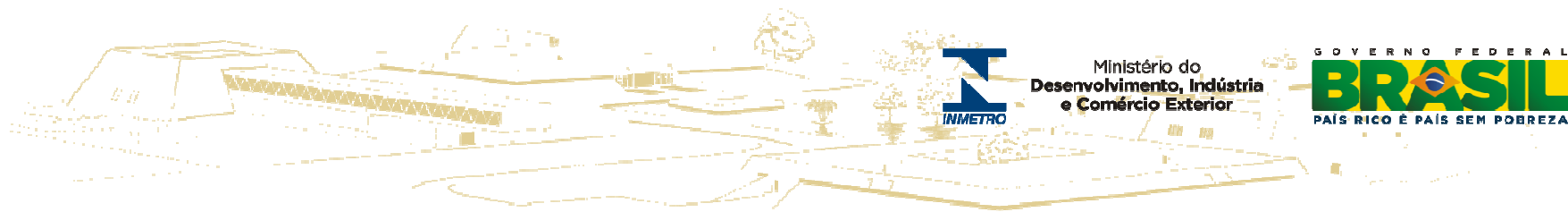
Critérios de Priorização	2008	2009	2010	2011*	Total
Impacto na Saúde e Segurança	23	18	20	7	<b>67</b>
Impacto no Meio Ambiente	4	4	4	0	<b>12</b>
Impacto nas Relações de Consumo e na Concorrência	10	15	19	0	<b>44</b>
Impacto na Balança Comercial	0	0	1	1	<b>2</b>
Demandas não aderentes aos critérios de priorização	5	8	14	4	<b>31</b>
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>157</b>

\* Período de janeiro até 23/03/2011



## **Questões Centrais para a Credibilidade dos Programas de Avaliação da Conformidade**

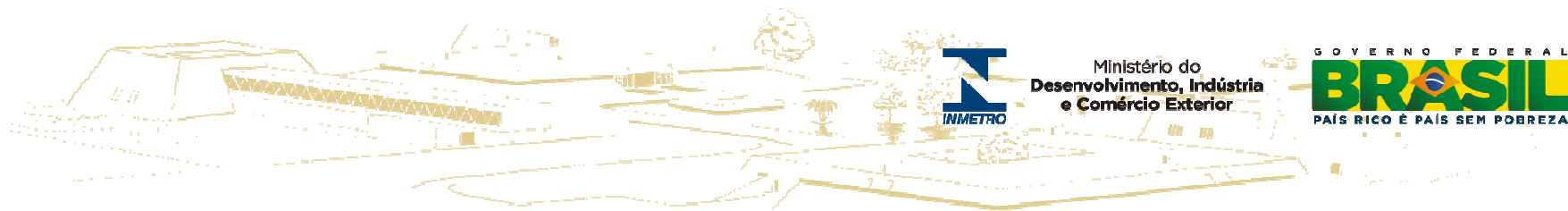
- Adequado grau de confiança através do equilíbrio das ações pré e pós mercado
- *Implantação (Assistida) dos Programas de Avaliação da Conformidade*
- *Desenvolvimento e implantação através de adequada participação das partes interessadas e impactadas, o que confere transparência, associada à imparcialidade e isenção*



## ***Questões Centrais para a Credibilidade dos Programas de Avaliação da Conformidade***

***(Cont.)***

- *Adoção de práticas de Avaliação de Impactos*
- *Adoção de práticas de Análise de Risco*
- *Ampliar Práticas de Acompanhamento no Mercado (Acesso a Portos, Anuência e Verificação da Conformidade pelo Regulamentador e por Agentes Externos)*
- *Regionalização da Infraestrutura*
- *Alinhamento com as práticas internacionais*



## ***Nossos Contatos***

- ***Home Page do Inmetro***  
[www.inmetro.gov.br](http://www.inmetro.gov.br)
- ***Ouvidoria***  
0800 285 1818
- ***Portal do Consumidor***  
[www.portaldoconsumidor.gov.br](http://www.portaldoconsumidor.gov.br)
- ***E-mail da Diretoria da Qualidade***  
[dqual@inmetro.gov.br](mailto:dqual@inmetro.gov.br)