



# "Painel Setorial Inmetro - Desafios Atuais da Educaçã Distância". Apresentação: Desafios do nas Escolas de Negócios

**Prof. Carlo**

**Diretor de EAD, Parcerias e Soluções Corp**

**Grupo Ibme**

**Membro do Conselho Científico**

***Ibme* online**



**ABED, sociedade científica, sem fins lucrativos, voltada para o desenvolvimento da educação aberta, flexível e a distância.**

**Missão da ABED:**

**Contribuir para o desenvolvimento do conceito, métodos e técnicas e promovam a educação aberta flexível e a distância, visando o acesso de todos os brasileiros a educação”**

**Evento:**

**1º CIAED - Congresso Internacional ABED de Educação a Distância**  
**foi eleito pela comunidade de EaD para apresentação de Pesquisas e estudos de caso e como o evento de EaD mais importante da América Latina.**

**tema “A Procura de Inovações no Processo Ensino-Aprendizagem em EaD”**

**será realizado no período de 27 a 30 de setembro de 2009, na cidade de Fortaleza - CE.**

**Público estimado: 1000 participantes**



# Grupo Ibmecc

## Missão – Visão - Pilares

**Missão** | Educar e formar cidadãos e profissionais para atender às demandas educacionais exigidas pelo país, gerando valor e contribuindo para o crescimento pessoal e profissional dos nossos alunos e da educação no Brasil

**Visão** | Ser o melhor grupo empresarial no setor de educação superior do Brasil

### Pilares

Amor e

e

capacidade

Força

do

coletiva

Qualidade

na

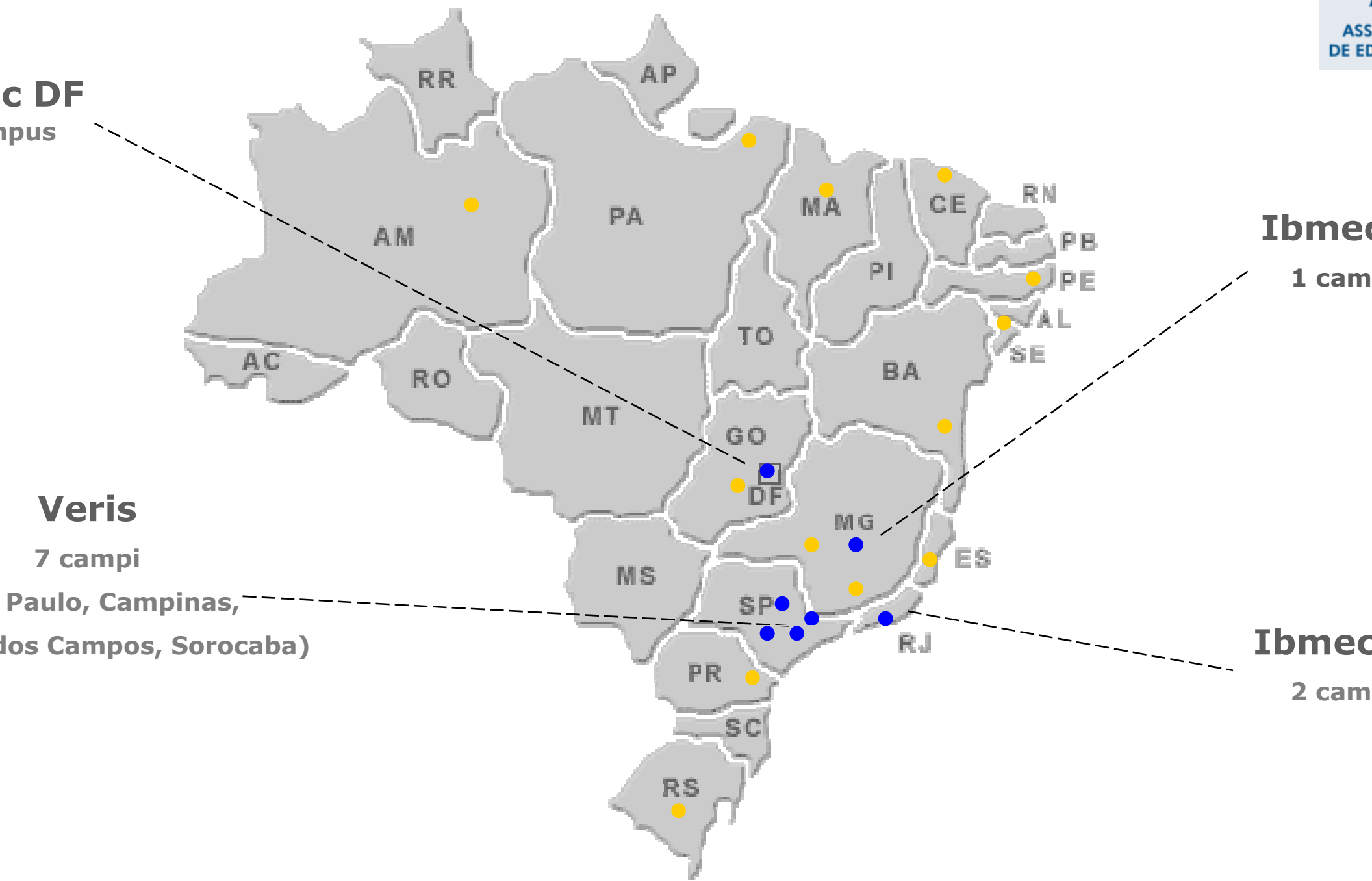
gestão

Crença

na

Educação

# 23 campi (incluindo parceiros)



DF  
Campus

**Veris**

7 campi

Paulo, Campinas,  
(dos Campos, Sorocaba)

**Ibmecc**

1 campo

**Ibmecc**

2 campos

**12 Parceiros do Ibmecc** (Salvador, Curitiba, Fortaleza, Juiz de Fora, Goiânia, Recife, ...)

## Reconhecimento da qualidade Ibmecc:



Provões MEC Conceito A em todos os provões do MEC



Mestrado com Excelência (Administração e Economia)  
Corpo docente altamente qualificado  
Metodologia diferenciada



Notas máximas no ENADE Economia e Administração

alidade EAD Internacional e a nossa realidade

*colas de Negócio nos EUA e o EAD*

*colas de Negócio no Brasil e o EAD*

*tores críticos a serem considerados*

*colha do LMS ou LCMS*

# *Porcentagem de Alunos de EAD no Ensino Superior nos EUA: 2006*

**com algum tipo de EAD 66% das 2400 instituições**

**via internet 77% das 2400 instituições**

**graduação 100% a distância 9.803.000 alunos matriculados**

**sub-graduação a distância 2.300.000 alunos matriculados**

**IES National Center for Education Statistics, USA**

# Números do EAD no Brasil – Graduação (plena e tecnológica)

*(Fonte: Censo 2006 – INEP - Prof. Dilvo Ristoff)*

Ano	Cursos	Matrículas
2003	52	49.911
2004	107	59.611
2005	189	114.642
2006	349	207.206
2007*(fonte ABRAEAD 2008)	438	289.000

## Números do EAD no Brasil – Pós-Graduação (LS)

*(Fonte: AbraEAD 2008)*

Ano	Cursos	Matrículas
2004	141	35.694
2005	N.D.	N.D.
2006	246	127.000
2007	404	171.000

Educação Corporativa 2007 = 25,6% do orçamento anual

*(fonte: AbraEAD 2008)*



Europa muito próximos de acabar com a separação entre ensino presencial e a distância. O ensino será misto, incluindo maior ou menor quantidade de encontros presenciais. EAD em todos os níveis educacionais com continuidade ao Doutorado

soluções com tecnologias mistas (*blended learning*)

disseminação do EAD (corporativo > academia)

eficácia do *e-learning* (EAD s/tutoria: 70/80% evasão;  
EAD c/tutoria reativa: 40/50% evasão)

EAD colaborativo: 5 a 10% de evasão

críticos

- Processo de aprendizagem
- Estrutura e dinâmica de colaboração
- Acessibilidade da solução escolhida pelo usuário final
- Metodologia utilizada em conformidade com as soluções tecnológicas disponíveis
- Problemas tecnologia/infra-estrutura

08 a Economist Intelligence Unit produziu o primeiro ranking de distância chamado de: *“the world’s top distance-learning MBA programm*

Economist Intelligence Unit – Top 10 MBA Distance-Learning		Preço do Curso em US \$
Florida (Warrington) ; taxa de concluintes 99%		37.000
E (Espanha)		-
Warwick (UK);		24.168
Murtin (Austrália)		-
Audencie (Nantes)		-
Renley (Reading - UK);		24.630
Thunderbird (USA)		-
Manchester (MBS - UK)		-
Open University (UK) ; taxa de concluintes 65%		-
Bradford (UK)		-

Economist Intelligence Unit – DL students survey  
Como você escolheu a Universidade para fazer (ou que  
você fez) seu MBA a distância: % de  
Importância

Reputação da Universidade	33%
Conteúdo do programa	20%
Metodologia de EAD	15%
Posição no ranking	10%
Qualidade do corpo docente	8%
Recomendação de amigos	5%
Custo	4%
Local	3%
Propaganda	1%
Cartilhas e folder	1%

Mais de 500 IES oferecendo cursos de graduação a distância;

### *Ivy League*

*Cornell University – 19 continuing education programs*

*Harvard University – online degree courses and continuing education programs*

*Columbia University – 30 online degrees programs (graduação e pós-graduação)*

*Dartmouth College – online programs*

### *Top 100*

**PennState University – graduação e pós-graduação**

**University of Florida – graduação e pós-graduação**

**University of Maryland – graduação e pós-graduação**

**Northeastern University – graduação e pós-graduação**

Exemplo: Harvard University Online Management Courses (degree)

Fundamentals of Accounting and Finance for Governmental and Nonprofit Organizations

Managerial Accounting

Principles of Finance

Managerial Finance

Managing Organizational Change

Principles and Practices of Fundraising

---

GV (Tecnólogo e MBA)

SP/FIA (Licenciatura e MBA)

JC RJ/IAG (Bacharelado e MBA)

FRGS (MBA)

FSC (Graduação e MBA)

NB (Graduação e MBA)

UFRJ/mec (MBA e CBA)

---

em Metodologia e Processos Acadêmicos

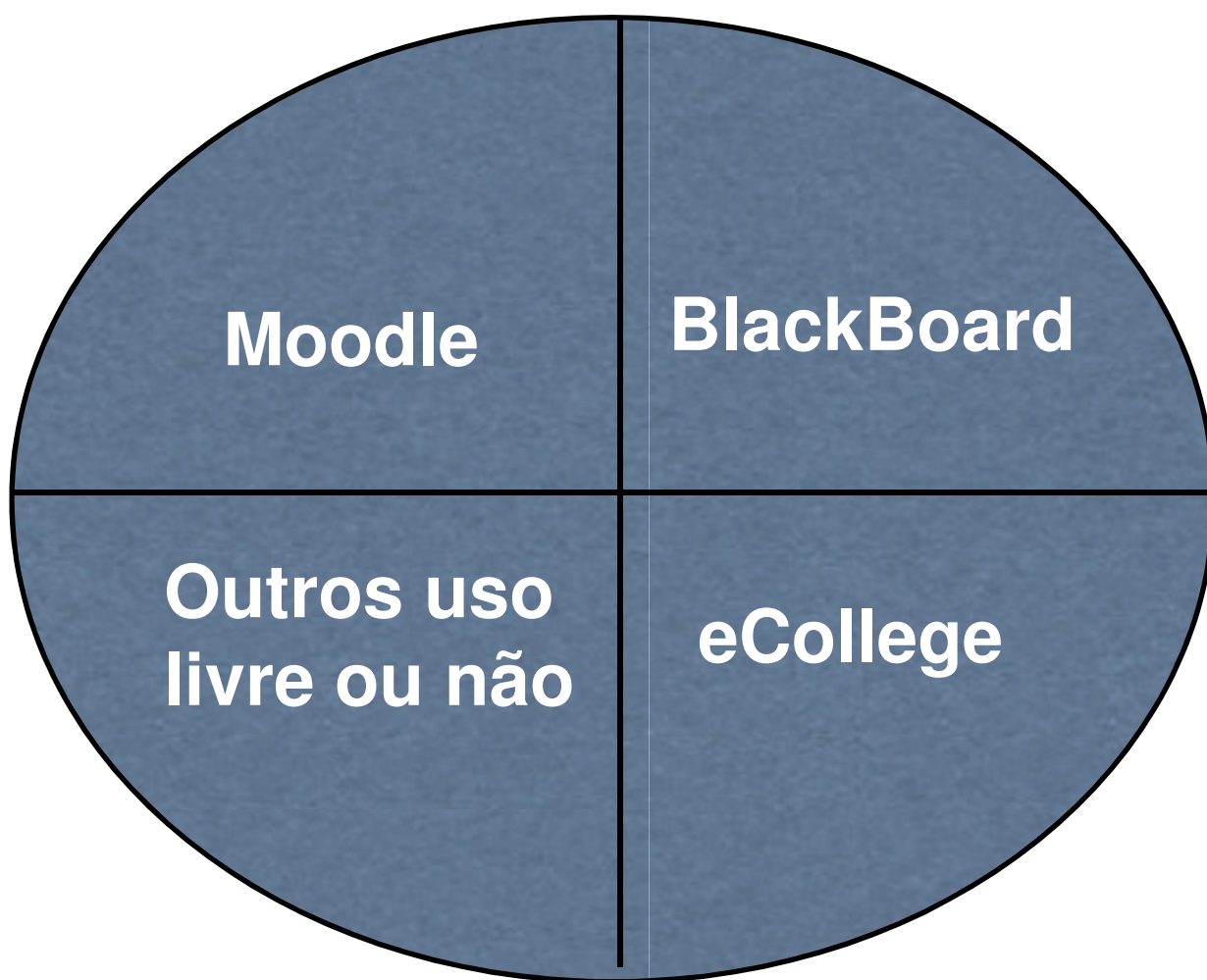
atualização continuada de professores *autores e online*

modelos conjuntas presencial e a distância

parcerias com fornecedores estratégicos – *LCMS*, infraestrutura de TI, desenvolvimento de conteúdos, *e-commerce*, *mídia online*;

*Quality Assurance Process*

provedor de soluções educacionais – foco nas demandas e necessidades dos *stakeholders* (alunos, pais, empresas, sociedade)



# Ócios :Indicadores de Qualidade



Monitorar o progresso dos estudantes

Selecionar métricas e processos para garantir a conclusão dos cursos, reduzindo, assim, a evasão

Identificar e multiplicar melhores práticas docentes e discentes

Atender necessidades específicas dos grupos em formação para atingir os resultados esperados

Agir com celeridade e eficácia, de maneira corretiva e preventiva no atendimento de estudantes em situação de risco – maiores índices de retenção

Processo contínuo – melhoria contínua





Obrigado!

[www.ibmeconline.com.br](http://www.ibmeconline.com.br)

*Ibmec* online

[Carlos.longo@grupoibmec.com.br](mailto:Carlos.longo@grupoibmec.com.br)