



associação brasileira
da indústria óptica

A Instituição

REPRESENTAÇÃO SETORIAL



ABIOTICA	: 140 ASSOCIADOS	
	37 INDUSTRIAS	26%
	12 SINIOP	12%

SINIOP	: 29 ASSOCIADOS	
	29 INDUSTRIAS	
	17 ABIOTICA	59%



associação brasileira
da indústria óptica

A História do Óculos



ÓCULOS, DA PRÓTESE À MODA

ANOS 20: *PRÉ-HISTÓRIA*



ANOS 50: MODA TENTATIVA



ANOS 60: MODA HIPPIE



ANOS 70: RETROCESSO



ANOS 80: IMOBILIDADE



ANOS 90: GLOBALIZAÇÃO



ANOS 90: GRIFES NOS ÓCULOS

- ROUPAS
- PERFUMES
- SAPATOS
- BOLSAS
- JÓIAS
- ETC

ANOS 2000:

ESTILO, MODA E
COMPORTAMENTO



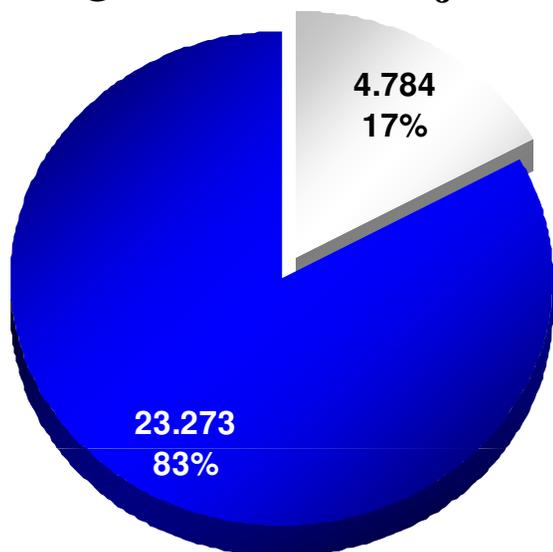
associação brasileira
da indústria óptica

A Pesquisa

Varejo de Produtos Ópticos: Quantidade

Valores e Percentual Representativo

Quantidade de Lojas



■ Óticas □ Outros varejos que vendem óculos com prescrição

Obtivemos uma estimativa de 23.273 estabelecimentos que comercializavam preferencialmente produtos ópticos através de prescrição. Além disso, levantamos 4.784 pontos comercializando estes produtos, mas não de forma preferencial – relojoarias, joalherias e fotos.

Podemos projetar o número total de pontos de venda qualificados de produtos ópticos em 28.057, sendo que 83% focam sua atividade preferencialmente no segmento.

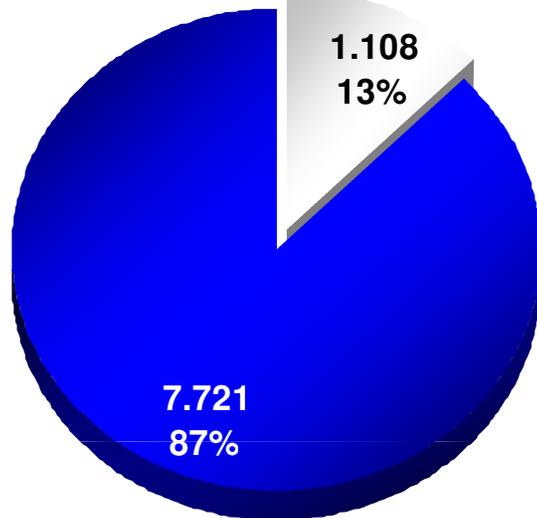
A região sudeste concentra 48% das óticas levantadas, em um número projetado de 11.170 pontos, com destaque para o estado de São Paulo com 26% das óticas estimadas.

A relação número de habitantes por estabelecimento no país, a partir desta projeção, mostrou uma razão de 7.296 hab./ótica. Esta razão é bem maior na região Norte (14.835) e menor em São Paulo (6.109).

Região	Nº de Óticas	%	Habitantes/ Ótica
Norte	870	4%	14.835
Nordeste	6.461	28%	7.387
Centro-Oeste	1.647	7%	7.067
MG/RJ/ES	5.109	22%	6.926
São Paulo	6.062	26%	6.109
Sul	3.125	13%	8.034
Total	23.273	100%	7.296

Varejo de Produtos Ópticos: Faturamento

Faturamento
Valores em milhões de reais



■ Óticas □ Outros varejos que vendem óculos com prescrição

Neste levantamento registramos tanto a quantidade de produtos ópticos vendidos quanto seu preço médio, na declaração dos entrevistados. Considerando o total de produtos comercializados e seu preço praticado, em termos estimativos, obtivemos a projeção de um volume de R\$ 7.721 milhões para o segmento de óticas e R\$ 1.108 milhões para outros tipos de pontos de venda, no total de R\$ 8.829 milhões para o anos de 2006.

O faturamento médio das óticas considerando as quantidades obtidas no levantamento é projetado em R\$ 27.647/mês.

As óticas do estado de São Paulo têm um faturamento médio superior, enquanto os estabelecimentos do norte e nordeste obtém os números inferiores.

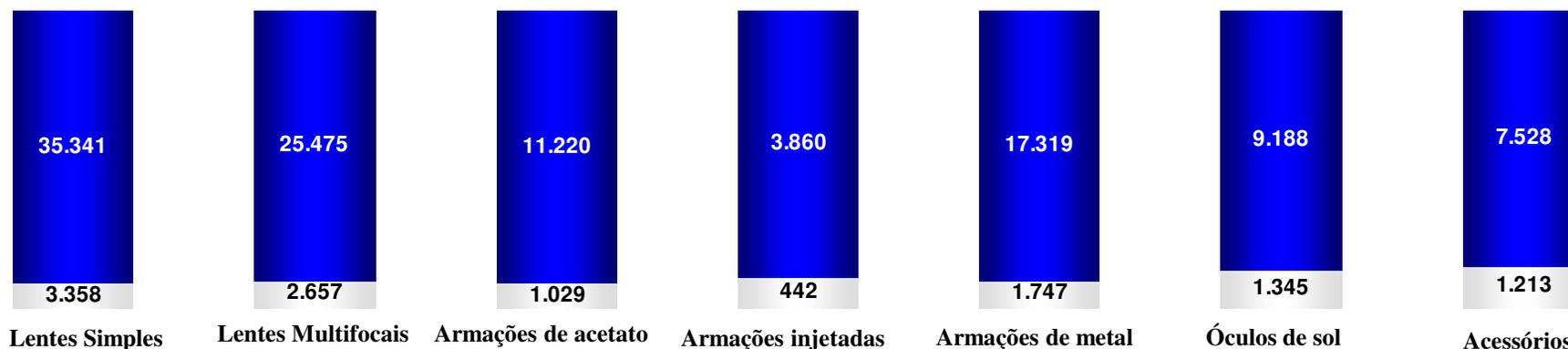
Os valores para cidades acima de 500 mil habitantes são semelhantes, mas notamos uma clara tendência de redução de faturamento para cidades de pequeno porte.

Região	Faturamento Ótica/mês (R\$)	Porte da cidade (por nº de habitantes)	Faturamento Ótica/mês (R\$)	
Norte	21.637	Capitais	Acima de 5 milhões	36.105
Nordeste	21.071		Abaixo de 5 milhões	34.225
Centro oeste	25.555	Cidades	Acima de 500 mil	37.214
Sudeste (- SP)	23.645		Entre 200 e 500 mil	43.173
São Paulo	36.873		Entre 50 a 200 mil	23.988
Sul	32.667		Abaixo de 50 mil	15.015
Total	27.647	Total	27.647	

Produtos: Volume e Faturamento

■ Óticas ■ Outros varejos que vendem óculos com prescrição

Quantidade de Produtos Comercializados e Percentual Representativo
Unidades em milhares



Considerando a declaração de produtos comercializados por sua tipologia, temos as seguintes projeções totais: lentes simples - 38.699 mil unidades e lentes bifocais/multifocais - 28.132 mil unidades, sendo 91% em óticas, em um total de 66.831 mil unidades de lentes, sendo 60.816 mil unidades em estabelecimentos cuja principal atividade é relativa a produtos ópticos.

Quanto a armações, temos um total de estimado de 35.617 mil unidades, sendo 32.399 mil unidades em óticas. As armações de acetato totalizam 12.250 mil unidades, as armações injetadas 4.302 mil unidades e as armações de metal 19.066 mil unidades pela projeção das declarações dos entrevistados. As óticas são responsáveis por 91% deste total.

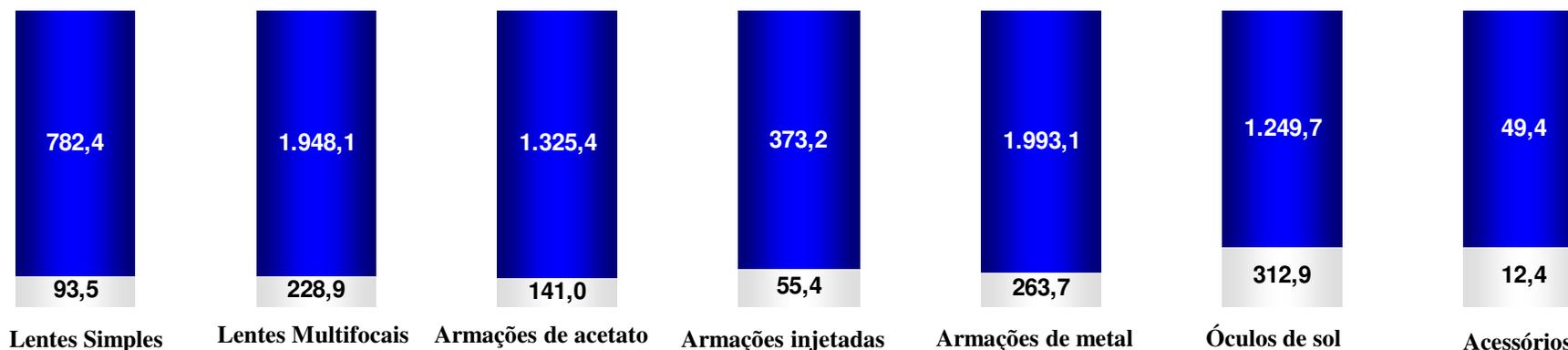
O total de óculos de sol projetado nestes canais foi de 10.533 mil unidades.

Produtos: Volume e Faturamento

■ Óticas ■ Outros varejos que vendem óculos com prescrição

Faturamento e Percentual Representativo

Valores em milhões de reais



A projeção de faturamento por tipo de produto, em função da declaração de preço médio praticado pelo varejo, mostra valores totais de:

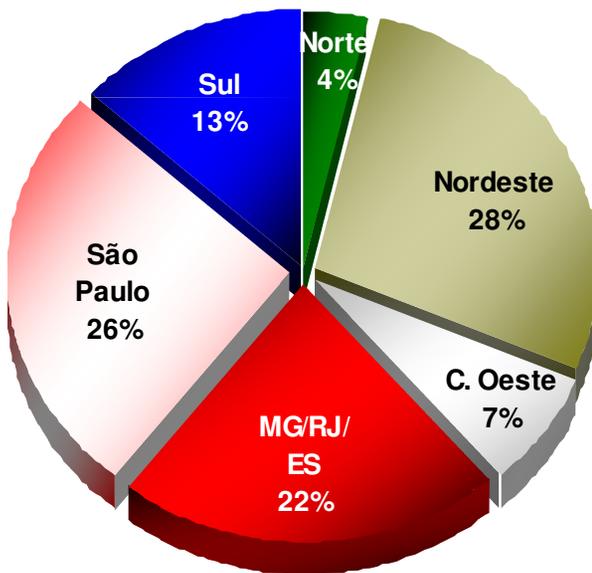
lentes simples – R\$ 876 milhões, lentes bifocais/multifocais – R\$ 2.177 milhões, armações de acetato – R\$ 1.466 milhões, armações injetadas – R\$ 429 milhões, armações de metal – R\$ 2.257 milhões, óculos de sol – R\$ 1.563 milhões e acessórios – R\$ 62 milhões.

Considerando só lentes e armações para prescrição, temos em lentes um total de R\$ 3.053 milhões (42%) e em armações R\$ 4.152 milhões (58%).

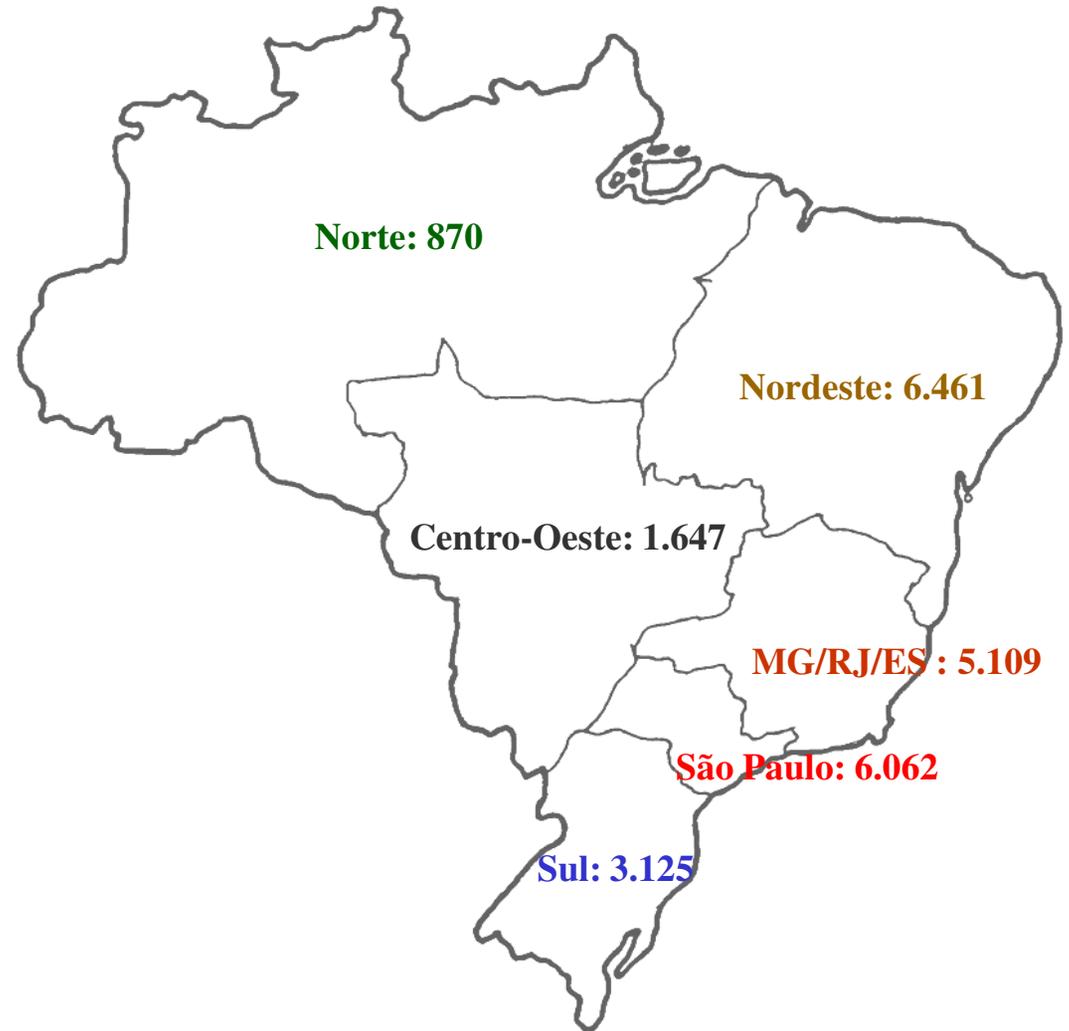
Os valores médios unitários obtidos para preço final praticado foram: lentes simples – R\$ 23, lentes bifocais/multifocais – R\$ 77, armações de acetato – R\$ 120, armações injetadas – R\$ 100, armações de metal – R\$ 118, óculos de sol – R\$ 148 e acessórios – R\$ 7.

Quantidade e Distribuição Regional

Focando especificamente nos estabelecimentos que têm a comercialização de produtos ópticos com prescrição como principal atividade, e que denominamos óticas, temos uma projeção de 23.273 pontos de vendas no país, com uma concentração de 48% na região sudeste.



Quantidade Total Brasil:
23.273

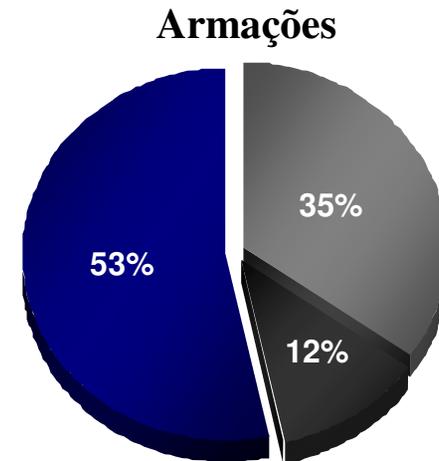
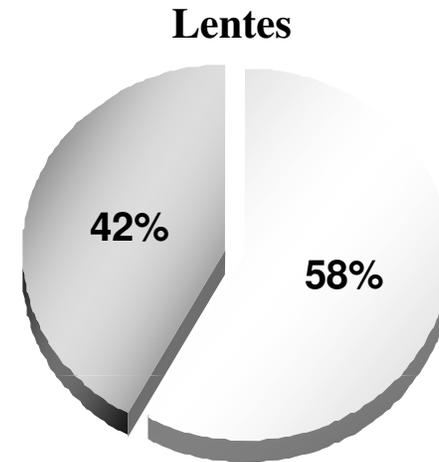
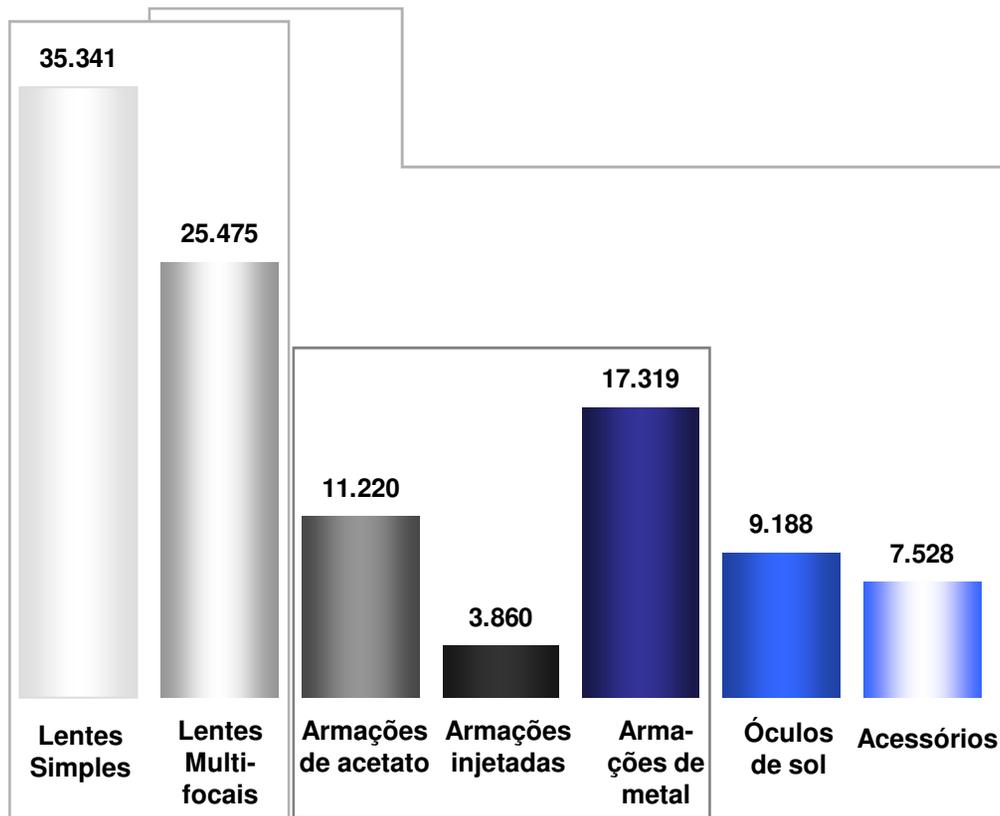


Volume Físico

Quantidade de Produtos Comercializados

Percentual Representativo entre...

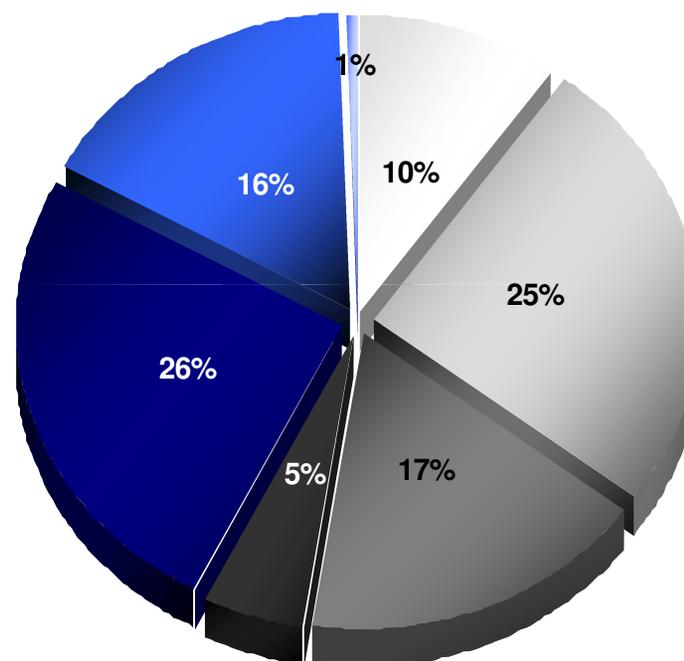
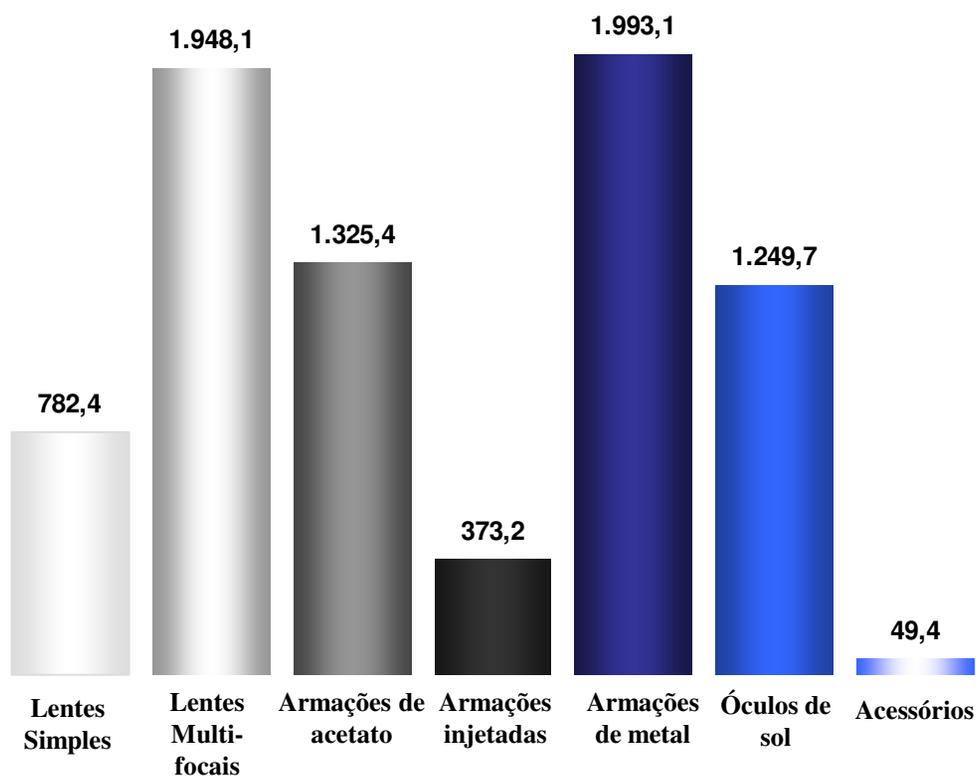
Unidades em milhares



Faturamento

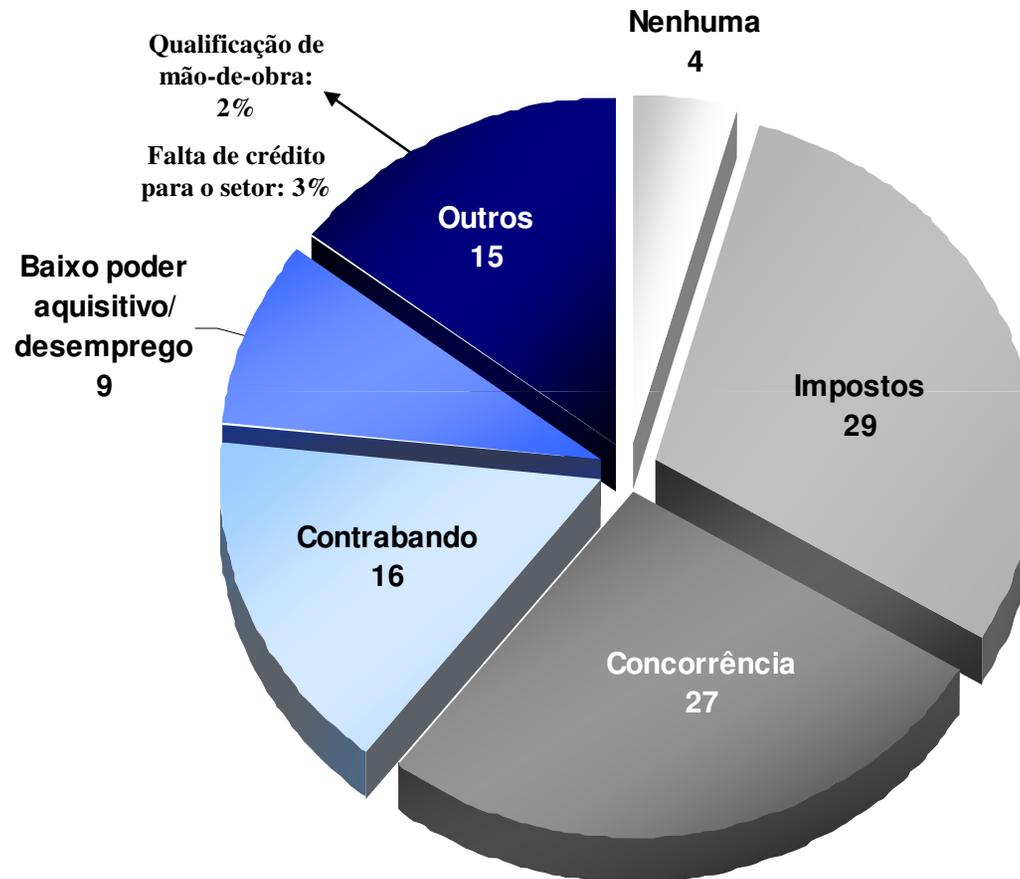
Faturamento Total
Valores em milhões de reais

Percentual Representativo Total



Valor Total : R\$ 7.721.341.528

Principais Dificuldades



15. Qual a sua principal dificuldade no desempenho dos seus negócios?



associação brasileira
da indústria óptica

O Mercado

IMPORTAÇÕES - 2005/2007



TOTALS	2007				2006				2005			
	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant
ARMAÇÕES E CORREÇÃO	145.279	26.173.534	180	2.887.545	181.614	17.200.364	95	17.200.364	416.398	13.377.859	32	12.514.900
	-20%	52%	90%	-83%	-56%	29%	195%	37%				
OCULOS DE SOL	337.154	51.909.609	154	5.503.908	472.414	37.267.803	79	9.114.802	1.321.893	27.486.269	21	35.988.400
	-29%	39%	95%	-85%	-64%	36%	279%	4%				
OUTROS ÓCULOS	850.726	10.709.788	13	21.727.235	643.514	7.569.162	12	12.267.559	516.504	5.733.705	11	10.088.024
	32%	41%	7%	0%	25%	32%	6%	0%				
PARTES & PEÇAS	213.413	5.326.632	25	0	86.195	2.531.194	29	2.531.194	49.592	2.512.111	51	0
	148%	110%	-15%	0%	74%	1%	-42%	0%				
LENTE	866.156	24.976.167	29	47.376.163	762.325	23.435.688	31	23.435.688	361.140	20.906.814	58	12.067.476
	17%	10%	-6%	133%	111%	12%	-47%	0%				
LENTE DE CONTATO	84.712	12.302.856	145	16.813.305	79.161	11.579.982	146	11.752.649	61.723	9.387.518	152,09	11.424.640
	7%	6%	-1%	43%	28%	23%	-4%	1%				
TOTALS	2.497.440	131.398.586	53	94.308.156	2.225.223	99.584.193	45	76.302.255	2.727.250	79.404.276	29	82.083.440
	12%	32%	18%	24%	-18%	25%	54%	-7%				
CHINA	2007				2006				2005			
	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant
ARMAÇÕES E CORREÇÃO	80.083	11.876.251	148	1.846.243	119.044	6.638.587	56	3.564.878	348.494	4.833.124	14	11.329.357
	-33%	79%	166%	-48%	-66%	37%	302%	-69%				
OCULOS DE SOL	177.798	14.718.646	83	3.886.368	306.815	8.739.654	28	7.042.120	1.194.382	6.155.629	5	34.343.923
	-42%	68%	191%	-45%	-74%	42%	453%	-79%				
OUTROS ÓCULOS	406.638	17.024.291	42	12.383.238	438.153	10.163.262	23	9.501.994	106.866	656.765	6	2.312.519
	-7%	68%	80%	30%	-66%	49%	343%	-74%				
PARTES & PEÇAS	199.940	3.735.062	19	0	72.011	1.366.557	19	0	32.809	1.160.799	35	0
	178%	173%	-2%	0%	119%	18%	-46%	0%				
LENTE	600.736	5.674.890	9	36.927.325	442.811	3.280.059	9	9.651.220	55.259	2.038.791	37	1.903.816
	36%	73%	4%	283%	701%	61%	-75%	407%				
LENTE DE CONTATO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0
TOTALS	1.465.195	53.029.140	36	55.043.174	1.378.835	30.188.119	22	29.760.212	1.737.810	14.845.108	9	49.889.615
	6%	76%	65%	85%	-21%	103%	156%	-40%				
CHINA / TOTALS	59%	40%	69%	58%	62%	30%	49%	39%	64%	19%	29%	61%

IMPORTAÇÕES - 2006/2008



associação brasileira
da indústria óptica

TOTALS	2008				2007				2006			
	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant
ARMAÇÕES E CORREÇÃO	130.238	34.740.796	267	2.768.166	145.279	26.173.534	180	2.887.545	181.614	17.200.364	95	17.200.364
	-10%	33%	48%	-4%	-20%	52%	90%	-83%	-56%	29%	195%	37%
OCULOS DE SOL	380.575	54.624.354	144	7.046.584	337.154	51.909.609	154	5.503.908	472.414	37.267.803	79	9.114.802
	13%	5%	-7%	28%	-29%	39%	95%	-85%	-64%	36%	279%	4%
OUTROS ÓCULOS	1.083.622	15.638.042	14	22.086.618	850.726	10.709.788	13	21.727.235	643.514	7.569.162	12	12.267.559
	27%	46%	15%	0%	32%	41%	7%	0%	25%	32%	6%	0%
PARTES & PEÇAS	90.872	7.875.009	87	0	213.413	5.326.632	25	0	86.195	2.531.194	29	2.531.194
	-57%	48%	247%	0%	148%	110%	-15%	0%	74%	1%	-42%	0%
LENTE	668.718	32.095.773	48	25.377.974	866.156	24.976.167	29	47.376.163	762.325	23.435.688	31	23.435.688
	-23%	29%	66%	-46%	17%	10%	-6%	133%	111%	12%	-47%	0%
LENTE DE CONTATO	80.587	12.305.800	153	25.283.321	84.712	12.302.856	145	16.813.305	79.161	11.579.982	146	11.752.649
	-5%	0%	5%	50%	7%	6%	-1%	43%	28%	23%	-4%	1%
TOTALS	2.434.612	157.279.774	65	82.562.663	2.497.440	131.398.586	53	94.308.156	2.225.223	99.584.193	45	76.302.255
	-3%	20%	23%	-12%	12%	32%	18%	24%	-18%	25%	54%	-7%
CHINA	2008				2007				2006			
	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant	Kg Líquido	US\$	US\$/Kg	Quant
ARMAÇÕES E CORREÇÃO	76.636	17.341.728	226	1.685.214	80.083	11.876.251	148	1.846.243	119.044	6.638.587	56	3.564.878
	-4%	46%	53%	-9%	-33%	79%	166%	-48%	-66%	37%	302%	-69%
OCULOS DE SOL	255.973	20.438.219	80	5.646.486	177.798	14.718.646	83	3.886.368	306.815	8.739.654	28	7.042.120
	44%	39%	-4%	45%	-42%	68%	191%	-45%	-74%	42%	453%	-79%
OUTROS ÓCULOS	555.152	24.089.143	43	11.158.366	406.638	17.024.291	42	12.383.238	438.153	10.163.262	23	9.501.994
	37%	41%	4%	-10%	-7%	68%	80%	30%	-66%	49%	343%	-74%
PARTES & PEÇAS	81.934	5.538.432	68	0	199.940	3.735.062	19	0	72.011	1.366.557	19	0
	-59%	48%	262%	0%	178%	173%	-2%	0%	119%	18%	-46%	0%
LENTE	246.920	6.063.431	25	11.081.418	600.736	5.674.890	9	36.927.325	442.811	3.280.059	9	9.651.220
	-59%	7%	160%	-70%	36%	73%	4%	283%	701%	61%	-75%	407%
LENTE DE CONTATO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALS	1.216.615	73.470.953	60	29.571.484	1.465.195	53.029.140	36	55.043.174	1.378.835	30.188.119	22	29.760.212
	-17%	39%	67%	-46%	6%	76%	65%	85%	-21%	103%	156%	-40%
CHINA/ TOTALS	50%	47%	93%	36%	59%	40%	69%	58%	62%	30%	49%	39%



associação brasileira
da indústria óptica

A Pirataria

COMBATE À PIRATARIA

WORKSHOPS AGENTES PÚBLICOS



EVENTOS 2006	LOCAL	EVENTOS 2007	LOCAL	EVENTOS 2008	LOCAL
Novembro	Aracruz - ES	Fevereiro	Goiânia - GO	Fevereiro	Aracaju-SE
		Março	Caruaru - PE	Março	Natal - RN
		Maio	Foz do Iguaçu - RS	Abril	Salvador - BA
		Junho	Maceió - AL	Maio	Campo Grande - MS
		Agosto	Porto Alegre - RS	Junho	Curitiba - PR
		Setembro	Fortaleza - CE	Junho	Macapá - AP
		Outubro	Aracaju - SE	Junho	Rio de Janeiro - RJ
		Outubro	Rio Grande - RS	Agosto	Brasília
		Novembro	Rio de Janeiro - RJ	Agosto	Rio Branco - AC
		Novembro	Salvador - BA	Setembro	Belo Horizonte - MG
				Setembro	Foz do Iguaçu - PR
				Outubro	Itajaí - SC
TOTAL	1	TOTAL	10	TOTAL	12

COMBATE À PIRATARIA

CONTRAFEITOS RETIRADOS DO MERCADO



AÇÃO	2005	2006	2007	2008	2009 (*)
APREENSÕES	639.729	1.253.716	5.987.972	6.490.000	2.500.000
EX-LEILÃO/DOAÇÃO			1.194.564	450.474	
DESTRUIÇÃO				7.521.882	6.942.000
TOTAIS	639.729	1.253.716	7.182.536	14.462.356	9.442.000

(*) Consolidado até março/09



associação brasileira
da indústria óptica

Proposta



***PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO
DE PRODUTO - Minuta***

Histórico



- Reunião entre os parceiros envolvidos, definido:
- Realizar levantamento de todas as normas técnicas
- Análise técnica das normas
- Realizar visita a um fabricante para verificar processo produtivo
- Realizar levantamento das necessidades de ensaios para certificação
- Tabular informações: ensaios x fornecedor x custo
- Apresentar trabalho na próxima reunião 10/01/07

Histórico



- NBR ISO 7944 – Comprimentos de onda de referencia
- NBR ISO 8429 – Escala com indicação graduada
- NBR ISO 14993 – Sistema de medição para armações para óculos
- NBR ISO 14995 – Vocabulário e designação
- NBR ISO 14996 – Roscas para parafusos
- NBR ISO 14997 – Modelos (moldes)
- NBR ISO 15004 – Requisitos fundamentais e métodos de ensaio
- NBR ISO 15089 – Requisitos fundamentais para lentes acabadas e não cortadas
- NBR ISO 15090-1 – Especificações para lentes de visão monofocal, bifocal e trifocal
- NBR ISO 15090-2 – Especificações para lentes de potência progressiva

Histórico



- NBR ISO 15090-3 - Especificações de transmitância e métodos de ensaio
- NBR ISO 15090-4 – Especificações e métodos de ensaio para revestimentos
- NBR ISO 15091 – Marcação de armações para óculos
- NRB ISO 15092 – Requisitos gerais e métodos de ensaio
- NBR ISO 15093 – Traçadores bidimensionais
- NBR ISO 15094 – Lentes de óculos – vocabulário
- NBR ISO 15095 – Lensômetros
- NBR ISO 15096 – Lentes – testes para calibração de lensômetros
- NBR ISO 15160-1 – Especificações para lentes semi-acabada em bruto para visão monofocal, bifocal e trifocal

Histórico



- NBR ISO 15160-2 – Especificações para lentes em bruto de potência progressiva
- NBR ISO 15111 – Óculos de sol e filtros de proteção contra raios solares para uso geral

Histórico



- Após discussão técnica realizada em visita ao fabricante, associado a ABIÓTICA, Suntech Supplies em Itupeva – SP, quando foi possível conhecer e discutir todas as dificuldades que envolvem o setor produtivo, principalmente no tocante a óculos de proteção solar.
- Foi consenso buscar um programa objetivo e de baixo custo.
- Apresentamos o seguinte proposta preliminar de programa:

Proposta Preliminar



- Definição de produtos para certificação:
- Produto 1: Armação oftálmica
- Produto 2: Óculos de proteção solar
- Produto 3: Bloco de lentes bruto
- Produto 4: Lentes (a discutir)

Proposta Preliminar



- PROGRAMA:
- O programa será evolutivo e para cada produto teremos subdivisões em Tipos, podendo evoluir de anualmente.
- A empresa poderá optar pelo número de produtos que julgar conveniente e buscar a evolução ao longo do tempo.
- No caso de importadores a opção pode ser feita de acordo com seu *mix* de produtos.

Proposta Preliminar



- **Produto 1: Armação oftálmica**
- Norma técnica: NBR ISO 15092
- Ensaio aplicados:
- Estabilidade
- Deformação
- Ensaio de fadiga
- Resistência a transpiração
- Ensaio de resistência a radiação (para armações não metálicas)

Proposta Preliminar



- **Produto 2: Óculos de proteção solar - I**
- Tipo: 1
- Norma técnica: NBR ISO 15111
- Ensaio aplicados:
- Transmitância – UV
- Potência óptica - Efeito prismático
- Transmitância - Reconhecimento das luzes de sinalização
- Resistência mecânica (mínima e aumentada)
- Inflamabilidade

Proposta Preliminar



- **Produto 2: Óculos de proteção solar - II**
- Tipo: 2 (tipo 1 + tipo 2)
- Norma técnica: NBR ISO 15111
- Ensaio aplicados:
- Luz difusa
- Deformação da ponte
- Infravermelho

Proposta Preliminar



- **Produto 2: 3culos de protecc3o solar - III**
- *3culos especiais*, dever-se incluir os ensaios para:
 - Filtros de protecc3o solar polarizadores
 - Filtro gradiente
 - Filtros solares fotocrom3ticos
- Norma t3cnica: NBR ISO 15111
- Para participar do Tipo 2 3 obrigat3rio ter realizado o tipo 1 e ter obtido conformidade

Proposta Preliminar



- **Produto 3: Bloco de lentes bruto - I**
- *Tipo: 1* – Lente semi-acabada em bruto para visão monofocal, bifocal e trifocal
- Norma técnica: NBR ISO 15160-1
- OBS: A responsabilidade será do fabricante

Proposta Preliminar



- Ensaio aplicados:
- Medição de potência no ponto de referência de projeto
- Medição da uniformidade da superfície de potência de superfícies esféricas
- Medição da potência de adição
- Medição do tamanho e posicionamento do segmento
- Qualidade do material e da superfície
- Identificação requerida na embalagem
- Informações disponíveis

Proposta Preliminar



Produto 3: Bloco de lentes bruto - I

Tipo: 2 – Lente em bruto de potência progressiva

Norma técnica: NBR ISO 15160-2

Proposta Preliminar



- Ensaio aplicados:
- Medição da superfície de potência no ponto de referência de projeto para longe
- Medição da potência de aditivação
- Qualidade do material e da superfície
- Marcação permanente
- Marcação óptica não permanente
- Identificação na embalagem
- Informações disponíveis

Proposta Preliminar



- **Produto 4: Lentes**
- *Tipo: 1* – Acabada não cortada
- *Tipo: 2* – Acabada cortada (monofocal, bifocal, trifocal, progressiva)
- Normas técnicas: NBR ISO 15090-1, 15090-2 e 15090-3

- NOTA: definido que deverá ser discutido pelo grupo os requisitos para o produto 4, Tipos 1 e 2

Proposta Preliminar



- **NOTA:** Requisitos de documentação:
- Deverá ser definido os critérios e os requisitos de documentação a serem verificados para garantir a qualidade do produto para fabricante nacional e importador.

Proposta Preliminar



- **NOTA:**
- A periodicidade de verificação para os fabricantes nacionais e importadores seria anual, incluindo auditoria de documentação e ensaios.
- OBS: poderia ser aceito o “*mútuo reconhecimento*” caso os importadores realizem ensaios e ou/certificação em seu país de origem.

Proposta Preliminar

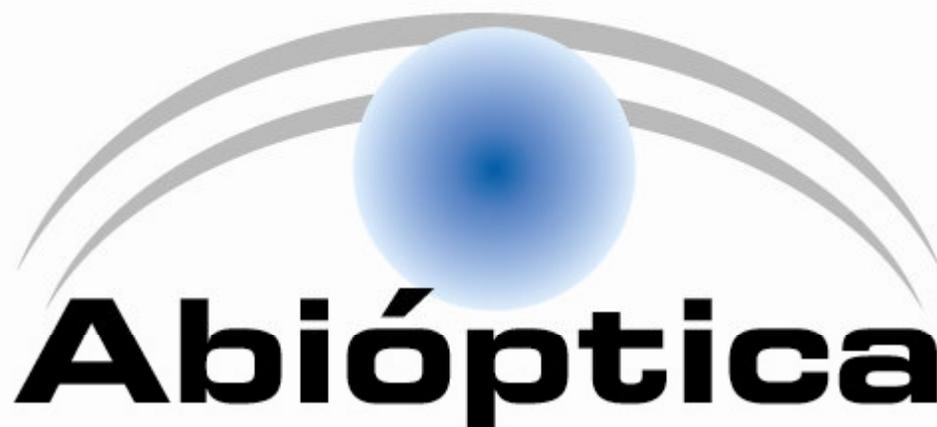


- Proposta para definição de famílias de produtos:
- **Para armação oftálmica: I**
- *Resina e metal, subdivididos em:*
- Armação aro total
- Armação meio aro
- Sugestão de amostragem: 3 peças

Proposta Preliminar



- **Para óculos de proteção solar - II**
- *Considerar a curvatura das lentes:*
- 6
- 8
- 9
- 10
- 12
- NOTA: Para os produtos blocos não se aplica a subdivisão em famílias



associação brasileira
da indústria óptica