



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
LISTA DE PRESENÇA/CREDENCIAMENTO – SESSÃO DIA 23 DE
JULHO DE 2024

ATA DA SESSÃO DE RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS
E DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 1 E Nº 3

DATA: 23/07/2024 HORÁRIO: 10h30

CONCORRÊNCIA SERVIÇOS DE PUBLICIDADE – EDITAL 7/2024

OBJETO: contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

1. CREDENCIAMENTO DAS LICITANTES

A identificação e o credenciamento dos representantes das licitantes para participar da sessão de abertura do certame ocorreu a partir das 8h30m do dia 23 de julho de 2024, no espaço externo à sala localizada no 1º andar do Centro Empresarial Parque Brasília, SIG Quadra 1, Lote 985, Setor de Indústrias Gráficas, em Brasília/DF.

Cumpridas as exigências do item 8 do Edital, foram credenciados os representantes de 20 (vinte) agências, cujos nomes e demais informações encontram-se registrados no Anexo I desta Ata.

No momento do credenciamento, foi feito exame visual e preventivo dos Invólucros nº 1, em face das disposições dos subitens 19.2.1 e 19.2.2 do Edital. Não foi constatada a necessidade de substituição de nenhum invólucro.

ABERTURA DA SESSÃO

Às 10h30min, os membros da Comissão Especial de Licitação instalaram a sessão destinada ao procedimento previsto no subitem 19.2 do Edital.

O presidente da Comissão deu boas-vindas aos presentes e apresentou os integrantes da Comissão Especial.

No andamento da sessão, às 10h46m, o Presidente da sessão percebeu que o recebimento das procurações não foi efetuado e de imediato, solicitou a todos os licitantes que as entregassem, o qual foi acatado por todos.

2. RECEBIMENTO DOS INVÓLUCROS

Indagou se alguém queria fazer uso da palavra. Ante a negativa, passou a chamar os representantes das licitantes, na ordem do credenciamento para a entrega dos invólucros. A Comissão examinou primeiramente os Invólucros nº 1 (Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) e depois os Invólucros nº 2 (Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada), nº 3 (Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) e nº 4 (Proposta de Preços). Todos os invólucros estavam de acordo com as exigências editalícias. À medida do recebimento, os invólucros foram separados e agrupados conforme seus conteúdos.

Em seguida o presidente da Comissão indagou aos participantes da licitação se havia algum fato digno de registro em ata quanto ao recebimento dos invólucros. Não houve nenhuma manifestação dos representantes das agências que participam concorrência.

Antes de iniciar o procedimento de aposição de vistos nos conteúdos dos Invólucros nº 1 e nº 3 e nos fechos dos Invólucros nº 2 e nº 4, o presidente da Comissão indagou se os representantes das licitantes estavam de acordo, para maior celeridade dos trabalhos, que o exame e os vistos fossem feitos por dois grupos, que seriam formados, cada um, por dois representantes das agências e um membro da Comissão Especial de Licitação.

A partir da concordância de todos os participantes, o presidente da Comissão indagou se alguém se ofereceria para integrar os dois grupos. Apresentaram-se os seguintes representantes: 1) Marcello de Oliveira Lopes, CPF 579.599.861-34, licitante: Calix Comunicação; 2) Jane Karine Xavier, CPF: 035.790.956-92, licitante: Fazenda Comunicação e Marketing Eireli; 3) Ana Cristina Fortuna Dórea, CPF 509.556.915-91, licitante: View 360 Publicidade e Comunicação Integrada LTDA; 4) Gláucia Rodrigues de França, CPF: 738.132.651-53, licitante: Cafeína Comunicação e Marketing. Desse modo, os grupos foram constituídos pelos integrantes acima.

3. INVÓLUCROS Nº 2 E Nº 4

Primeiramente, foram rubricados no fecho os Invólucros nº 2 e nº 4, em conformidade com o disposto na alínea 'a' do subitem 19.2.3 do Edital.

4. INVÓLUCRO Nº 1

De acordo com as disposições dos subitens 19.2.3.1 e 19.2.3.1.1 do Edital, os membros da Comissão e auxiliares, à vista de todos os presentes, procederam a uma exaustiva mistura dos Invólucros nº 1. O presidente indagou se os presentes consideravam eficaz o procedimento realizado. Não houve nenhuma manifestação em sentido contrário.

Os Invólucros nº 1 foram entregues, um a um, aos dois grupos para a retirada de seus conteúdos e a aposição dos vistos nos documentos, nas peças e em seus respectivos artefatos, de acordo com a alínea 'b' do subitem 19.2.3 do Edital. Foram colocadas fitas adesivas em todos os invólucros para evitar a perda de algum conteúdo nos atos internos subsequentes.

A collection of handwritten signatures and initials in black ink, arranged horizontally across the bottom of the page. The signatures vary in style, including some that are more stylized and others that are more legible. There are approximately 10-12 distinct marks.

As doze horas e vinte e três minutos foi indagado aos licitantes sobre uma pausa para o almoço, ao qual foi rejeitado por unanimidade. Nesse momento foi indagado sobre as rubricas do invólucro n. 3, ao qual, também por unanimidade, foi deliberado que apenas serão rubricadas as primeiras e as últimas páginas de cada um dos três cadernos.

O presidente da Comissão indagou a todos se havia algo a registrar em ata relacionado aos Invólucros nº 1. Nenhum registro foi feito.

5. INVÓLUCRO Nº 3

Os Invólucros nº 3 foram entregues, um a um, aos dois grupos, após o que foram abertos e vistados os seus conteúdos, de acordo com o disposto na alínea 'c' do subitem 19.2.3 do Edital. Por sugestão de um dos representantes das licitantes e a concordância de todos, foi acordado que os vistos seriam colocados apenas na primeira e na última folha dos cadernos, nas peças e nos artefatos referentes aos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação. Foram colocadas fitas adesivas em todos os invólucros para evitar a perda de algum conteúdo nos atos internos subsequentes.

O presidente da Comissão indagou a todos se havia algo a registrar em ata relacionado aos Invólucros nº 3. Nenhum registro foi feito.

Todos os invólucros de número um, foram conduzidos para uma a sala, que foi lacrada na presença dos licitantes.

As 13h30min, o Sr. Marcello de Oliveira Lopes, membro da equipe das representantes das licitantes, solicitou que fosse registrado na ata que algumas propostas fizeram as numerações em desacordo com as especificações do edital e outra licitante deixou de numerar os anexos da estratégia de mídia e não-mídia.

6. ENCERRAMENTO

Por fim, o presidente indagou se os representantes das licitantes estavam de acordo com as decisões tomadas pela Comissão Especial de Licitação nesta sessão. Ante a resposta de que estavam de acordo, agradeceu a participação de todos e informou que os Invólucros nº 1 e nº 3 serão encaminhados à Subcomissão Técnica, na forma do subitem 19.2.7 do Edital, após o que haverá a convocação formal para a realização da segunda sessão pública.

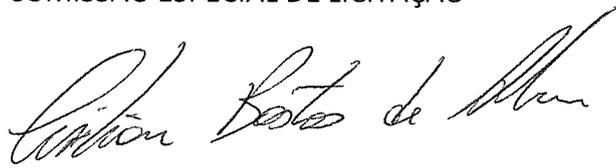
Nada mais havendo a tratar, às 13h45min, o presidente da Comissão encerrou a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que, lida e conforme, segue assinada pelos integrantes da Comissão e seus auxiliares, pelos representantes das licitantes e pelos demais presentes que quiseram fazê-lo.



Handwritten signatures of the commission members and bidders, including a large signature on the right side of the page.

Brasília (DF), 23 de julho de 2024.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO



Presidente: Cristian Bastos de Abreu

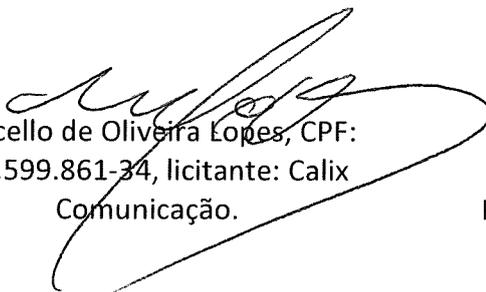


Membro: Adriano Mendonça Ponte



Membro: Maurício Abner Mury Povo

Representantes das licitantes



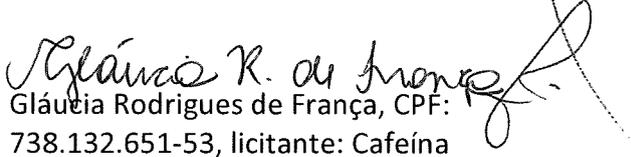
Marcello de Oliveira Lopes, CPF:
579.599.861-34, licitante: Calix
Comunicação.



Ana Cristina Fortuna Dórea, CPF:
509.556.915-91, licitante: View 360
Publicidade e Comunicação Integrada LTDA.



Jane Karine Xavier, CPF: 035.790.956-92,
licitante: Fazenda Comunicação e Marketing
Eireli.



Gláucia Rodrigues de França, CPF:
738.132.651-53, licitante: Cafeína
Comunicação e Marketing



Anexo I: lista de presença dos licitantes;

Anexo II: lista de presença dos ouvintes.

