



## ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

**DATA: 18/09/2024 HORÁRIO: 9h30**

### **CONCORRÊNCIA SERVIÇOS DE PUBLICIDADE – EDITAL 7/2024**

**OBJETO:** contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 2 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

Às 9h30, foi instalada a sessão destinada ao procedimento previsto no subitem 19.3 do Edital. O presidente da Comissão Especial de Licitação deu boas vindas aos presentes, apresentou os integrantes da Comissão, lembrou que o evento foi convocado por meio da publicação no Diário Oficial da União, Edição nº 174, de 09/09/2024, Seção 3, página 29, e ressaltou que a sessão estava sendo gravada para inserção nos autos.

Em seguida, fez a chamada das empresas participantes do certame, constatando-se a presença das empresas: Agência Multiface de Comunicação Ltda.; BCA Propaganda Ltda.; Binder Comunicação Ltda.; Cafeína Comunicação e Marketing Ltda.; Cálux Comunicação Ltda.; Danza Estratégia e Comunicação Ltda.; DeBrito Brasil Comunicação Ltda.; Fields 360 Ltda.; Heads Propaganda Ltda.; Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda.; Mene e Portella Publicidade Ltda.; MWorks Comunicação Ltda.; Octopus Comunicação Ltda.; Puxe Comunicação Ltda. Conforme Anexo II - Lista de Presença/Credenciamento.

Solicitou que os representantes credenciados na primeira sessão se aproximassem da mesa para apresentar o respectivo documento de identidade e, em seguida, os novos representantes, se necessário. Houve o credenciamento de novos representantes para as empresas: Agência Multiface de Comunicação Ltda e Calix Comunicação Ltda, conforme consta no Anexo II – Lista de Presença/Credenciamento.

Dando sequência, perguntou aos presentes se concordavam em que as etapas subsequentes do evento contassem com o auxílio de dois representantes das licitantes. Ante a concordância de todos, apresentaram-se para a tarefa a Sra. Gláucia Rodrigues de França, da agência Cafeína Comunicações, e o Sr. Fabiano Silva Pinheiro da Costa, da agência Mene e

Portella Publicidade. Ato contínuo colocou à disposição dos dois representantes os Invólucros nº 2, os quais constataram sua inviolabilidade. Os integrantes da Comissão colocaram sobre a mesa as propostas que se encontravam dentro do Invólucro nº 1 e abriram os Invólucros nº 2. A identificação da autoria das propostas foi feita mediante a leitura, em voz alta, das primeiras linhas da primeira página da via identificada

Ato contínuo, foi feita a abertura dos invólucros de nº 1, com a primeira página da via não identificada de cada Plano de Comunicação Publicitária. O nome da licitante identificada foi proferido em voz alta para conhecimento de todos.

Na tabela abaixo Anexo I, constam o número com que a Subcomissão Técnica identificou as propostas para atribuir suas pontuações ao Plano de Comunicação Publicitária e o nome da autora da proposta revelado após o procedimento para sua identificação:???

À medida em que era identificada a autoria das propostas, a Comissão foi preenchendo as lacunas da planilha geral com as pontuações atribuídas ao Plano de Comunicação Publicitária de cada licitante, a qual era exibida em uma tela na qual já constavam as pontuações referentes aos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

Em face das mencionadas pontuações, o presidente da Comissão proclamou o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, com a seguinte ordem de classificação: conforme Anexo I.

O presidente da Comissão lembrou que, nos termos do subitem 2.6, 'b', do Apêndice 2 do Projeto Básico (Anexo V do Edital), estão classificadas para a próxima etapa do certame as licitantes que obtiveram pelo menos 75 (setenta e cinco) pontos e desclassificadas as que não atingiram esse mínimo de pontos. Informou as seguintes empresas: Agência Multiface de Comunicação Ltda.; Danza Estratégia e Comunicação Ltda.; Fazenda Comunicação em Mkt Eireli; e Heads Propaganda Ltda.

i) o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Diário Oficial da União, com o nome das licitantes classificadas: Binder Comunicação Ltda.; e Puxe Comunicação Ltda.

ii) a documentação referente aos Invólucros nº 1 e nº 3 será disponibilizada na página da internet em que vêm sendo divulgadas as informações sobre o certame, a saber: propostas das licitantes, planilhas de julgamento com as respectivas justificativas de pontuação e atas de julgamento;

iii) os autos do processo estarão disponíveis a partir do dia seguinte ao da disponibilização de que trata o inciso imediatamente anterior;

iv) o prazo de até 3 (três) dias úteis para a interposição de eventuais recursos, de que trata o subitem 21.1 do Edital, iniciar-se-á a partir do primeiro dia em que os autos estiverem disponíveis para vistas; e

v) o pedido de vista dos autos deverá ser procedido de agendamento, a ser solicitado pelo e-mail: [colic@inmetro.gov.br](mailto:colic@inmetro.gov.br).

O presidente da Comissão indagou aos presentes se havia algum fato digno de registro em ata quanto aos procedimentos da sessão. Não houve nenhuma manifestação.

Nada mais havendo a tratar, às 10h e 43min, o presidente da Comissão encerrou a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que, lida e conforme, segue assinada pelos integrantes da Comissão e seus auxiliares, pelos representantes das licitantes e pelos demais presentes que quiseram fazê-lo.

Contam ainda os seguintes anexos:

Anexo I: Planilha Geral de Pontuação das Propostas Técnicas.

Anexo II – Lista de Presença/Credenciamento.

Brasília (DF), 18 de setembro de 2024.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO



Cristian Bastos de Abreu

Presidente



Mauricio Abner Mury Povoá  
Membro



Márcio Anderson Félix Muniz  
Membro

Representantes das licitantes



Gláucia Rodrigues de França.  
Agência Cafeína Comunicações.



Fabiano Silva Pinheiro da Costa.  
Agência Mene e Portella Publicidade.



CONCORRÊNCIA - Edital 7/2024 - Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - Inmetro

PLANILHA GERAL DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Número da Licitante	Agência	Estratégia de Comunicação Publicitária	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Total	Colocação
7	PUXE COMUNICAÇÃO LTDA	63,17	14,00	10,00	9,67	96,83666667	1
17	BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	60,33	15,00	10,00	10,00	95,33	2
10	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	58,67	14,00	10,00	9,50	92,17	3
13	MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA	53,83	13,83	10,00	10,00	87,66333333	4
3	ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A	51,4	15,00	10,00	10,00	86,4	5
16	MATRIZ COMUNICAÇÃO E DESIGN DE NEGÓCIOS LTDA	54,43	12,83	9,00	10,00	86,26333333	6
4	FULL DESIGN COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	53	13,83	9,00	10,00	85,83333333	7
6	CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MKT LTDA	48,83	13,00	9,00	10,00	80,83	8
18	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA	45,6	15,00	10,00	10,00	80,6	9
5	DE BRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA	45,33	15,00	10,00	10,00	80,33	10
8	CALIX COMUNICAÇÃO LTDA	45,17	15,00	10,00	10,00	80,17	11
20	MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA	44,97	15,00	10,00	10,00	79,97	12
1	OCTOPUS COMUNICAÇÃO	46	13,67	10,00	10,00	79,66666667	13
15	VIEW 360 Publicidade e Comunicação Integrada LTDA	45,83	13,83	9,50	10,00	79,16333333	14
19	NINE Serviços de Publicidade LTDA	48,23	13,00	8,50	9,00	78,73	15
12	BCA PROPAGANDA LTDA	42,17	14,33	10,00	10,00	76,50333333	16
9	AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	36,83	13,83	9,00	9,00	68,66333333	desclassificada
2	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO LTDA	36	11,50	8,50	9,50	65,5	desclassificada
14	FAZENDA COMUNICAÇÃO EM MKT EIRELI	41,43	12,17	8,00	9,00	70,59666667	desclassificada
11	HEADS PROPAGANDA LTDA	32,83	14,33	9,00	10,00	66,16333333	desclassificada

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left, a signature at the top right, and several other signatures below them.



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO  
LISTA DE PRESENÇA/CREDENCIAMENTO – SEGUNDA SESSÃO DIA 18 DE SETEMBRO DE 2024

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO  
LISTA DE PRESENÇA/CREDENCIAMENTO – SEGUNDA SESSÃO DIA 18 DE SETEMBRO DE 2024

REPRESENTANTE LEGAL	CPF	EMPRESA	CNPJ	ASSINATURA
Bruno Figueiredo de Medeiros	036.775.044-90	BCA PROPAGANDA LTDA		
* TRAP Pinheiro Ferreira	996.205.021-91	AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	37.363.371/9001-49	
		ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A		
João Henrique de Paula	014.471.315-96	BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	72180.2420003-68	
		CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MKT LTDA		
* MILTON P. DOS SANTOS	024.839.101-44	CALIX COMUNICAÇÃO LTDA	05.893.536/0001-78	
Luís Fabiano F. Cysne	024.399.577-63	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO LTDA	05.682.285/0001-01	
Romulo S. de Lima	727.62521-00	DE BRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA	00.000.424/0003-28	
		E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA		
		FAZENDA COMUNICAÇÃO EM MKT EIRELI		



COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO  
LISTA DE PRESENÇA/CREDENCIAMENTO – SEGUNDA SESSÃO DIA 18 DE SETEMBRO DE 2024

REPRESENTANTE LEGAL	CPF	EMPRESA	CNPJ	ASSINATURA
Natasha Winnik	725349071-15	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA ✓	03509498/0001-00	
		FULL DESIGN COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		
Clieil A. BERARDI	800132101-06	HEADS PROPAGANDA LTDA ✓		
Jain de Mattos Rodrigues	557.776.940-09	MATRIZ COMUNICAÇÃO E DESIGN DE NEGÓCIOS LTDA ✓	87.039.772/0001-15	
		MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA ✓		
Fabio Massimo Bellacomi	296613998-0	MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA ✓	04690165/0001-05	
		NINE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE LTDA		
Maria Luísa Rodrigues	0418262342	OCTOPUS COMUNICAÇÃO ✓	50.185.198/0001-01	
CARLOS B. J. SILVA	848.035.91-2	PUXE COMUNICAÇÃO LTDA ✓	05.027.978/0001-78	
		VIEW 360 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA		

Demais presentes

Nome	Rômulo S. de Lima
Agência	DEBILITO BRASIL SIDA.
Nome	Maria Luísa de A. Rodrigues
Agência	Octopus Comunicação
Nome	LEONARDO S. SEURAT
Agência	PUXE COMUNICAÇÃO
Nome	LORENA OLIVEIRA
Agência	BINDER

Trage Ribeiro

AMP

FABIO MASSARO BULLONNI

MWORKS

MILTON PEREIRA DOS SANTOS

CALIX COMUNICAÇÃO

JAIR DE MATOS ROSINIUMES

MATHEZ COM. DES. ACH. LATA