



Inmetro promove seminários sobre o Programa Brasileiro de Certificação em Responsabilidade Social

Pioneiro na criação de um programa oficial de certificação em Responsabilidade Social, o Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial) promove dois seminários sobre o Programa Brasileiro de Certificação em Responsabilidade Social, lançado em 2007 com base na norma NBR 16001, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

A norma, também pioneira, teve seu processo de revisão iniciado em março. Para contribuir com a discussão, o Inmetro realiza dois seminários em junho de 2010: um em São Paulo, dia 17, e outro em Recife, dia 30. O objetivo é fazer um balanço dos três anos de certificação e discutir o aprimoramento do programa que sustenta o tripé da sustentabilidade, reunindo requisitos ambientais, sociais e econômicos. A previsão é que a revisão seja concluída em 2011.

Para se ter uma ideia da importância do pioneirismo da certificação criada pelo Inmetro, basta observar a situação no cenário internacional: Portugal já tem uma norma de Responsabilidade Social, a Áustria está iniciando a discussão sobre a criação de uma, a Alemanha está decidindo se vai ter e a Dinamarca está na fase de redação final de sua norma. Nenhum desses países, no entanto, possui a certificação de empresas.

Inaugurada pela Serasa, a lista de empresas certificadas pelo Inmetro conta atualmente com 20 companhias, entre elas a Petróleo Brasileiro S/A - Engenharia / IEABAST / IERB; a Construções e Comércio Camargo Corrêa S/A e o Consórcio Camargo Corrêa - Promon - MPE; e a Associação Comercial de São Paulo. O número de adesões nesses três anos é considerado expressivo, já que a certificação é voluntária. A expectativa é de que o interesse das empresas aumente no embalo da discussão do desenvolvimento sustentável.

“A iniciativa do Inmetro em criar a certificação foi para atender à demanda de empresas brasileiras atentas à importância de uma gestão socialmente responsável. Elas queriam se inserir no mercado globalizado com esse diferencial competitivo”, explica o diretor da Qualidade do Inmetro, Alfredo Lobo.

Na última reunião do grupo formado por entidades do Governo para debater as diretrizes da Responsabilidade Social no país, o Brasil deu mais um passo inovador: aprovou a criação da Semana de Responsabilidade Social, prevista para acontecer em setembro de 2011. O objetivo é reunir todos os atores numa semana de debates, apresentações de casos e troca de experiências, avançando, assim, na construção de ambientes produtivos mais justos e sustentáveis.

Brasil tem papel de destaque na ISO 26000

Por ser considerado um país de vanguarda no assunto, o Brasil teve papel de destaque na construção da ISO 26000, diretriz internacional traçada nos últimos cinco anos numa discussão que teve a etapa final em maio, em Copenhague. O Brasil liderou, em parceria com a Suécia, o grupo de trabalho para a elaboração do texto. O Inmetro integrou a delegação brasileira na discussão como especialista na categoria Governo.

A ISO 26000 será uma norma internacional de diretrizes em Responsabilidade Social para organizações de todos os setores e portes, porém sem caráter de certificação como as demais. O processo de construção foi iniciado em 2005 e contou com a participação de mais de 400 especialistas de 90 países, a maioria em desenvolvimento. Pela primeira vez na história da ISO, organização internacional de normalização que congrega 156 países, uma norma foi desenhada com ampla participação de representações sociais (governos, trabalhadores, consumidores, ONGs, indústria e acadêmicos).

Informações para a Imprensa:

CDN Comunicação Corporativa: (55 21) 3535-8320 / www.cdn.com.br

Gloria Santos: (55 21) 3535-8321 / 8863-8328 / gloria.santos@cdn.com.br

Aline Abreu: (55 21) 3535-8328 / 7890-4792 / aline.abreu@cdn.com.br

Anna Catharina Siqueira: (55 21) 3535-8361 / 8119-9193 / anna.catharina@cdn.com.br