

A tabela apresentada a seguir descreve os resultados obtidos pelas amostras de cada uma das marcas analisadas e o resultado geral:

Marca	Largura Medida	Valor do Módulo	Comprimento (mm)		Diferença	Raio do Círculo (mm)		Diferença	Largura da Faixa (mm)		Diferença	Distância do Vértice (mm)		Diferença
	L	M	Proporção Padrão	Medido	(%)	Proporção Padrão	Medido	(%)	Proporção Padrão	Medido	(%)	Proporção Padrão	Medido	(%)
	(mm)	(L/14)	(20 x M)			(3,5 x M)			(0,5 x M)			(1,7 x M)	(maior diferença medida nos 4 vértices do losango amarelo)	
Marca A	900	64	1280	1390	8,6%	224	221	1,3%	32	31	3,1%	109	142	30,5%
Marca B	960	69	1380	1286	-6,8%	242	215	11,0%	35	33	4,3%	117	103	-12,2%
Marca C	915	65	1300	1295	-0,4%	228	215	5,5%	33	33	-1,5%	111	118	6,8%
Marca D	1790	128	2560	2606	1,8%	448	439	2,0%	64	66	-3,1%	218	180	-17,3%
Marca E	505	36	720	667	-7,4%	126	122	3,2%	18	15	16,7%	61	50	-18,3%
Marca F	891	64	1280	1297	1,3%	224	201	10,3%	32	36	-12,5%	109	144	32,4%
Marca G	930	66	1320	1340	1,5%	231	221	4,3%	33	36	-9,1%	112	121	7,8%

Obs.: foi considerada a medida padrão aquela obtida a partir dos fatores estipulados pela legislação, em relação a medida da largura.